

关于组织 2026 年第九届“外教社杯”

全国高校学生跨文化能力大赛校级选拔赛的通知

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛由上海外国语大学主办，上海外语教育出版社承办，旨在为全国高校师生提供一个展示跨文化交流能力、交流跨文化教学经验的平台，是我国特色鲜明的一流学生赛事平台，2023 年已被纳入“全国普通高校大学生竞赛榜单”，是外语类学科竞赛的权威三大赛事之一。为做好本届比赛我校师生备赛参赛工作，现将有关事宜通知如下：

第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区比赛正在筹备中，本届赛事主题为“坚定文化自信 增进国际理解”，赛事设置团队现场赛、短视频大赛两大赛项，**两项赛事选手不可兼报**。现将具体事宜通知如下：

一、参赛对象

团队现场赛：我校全日制在读中国籍学生，年级、专业不限，以团队形式参赛，每个参赛团队由 3 名选手组成（最多含 1 名英语类专业学生），不允许跨校组队。

短视频大赛：我校全日制在读中国籍学生，年级、专业不限。参赛选手可选择以个人或团队形式参赛，每位选手仅限参与一个作品。以团队参赛的，成员不超过 3 人，不得跨校组队。

二、组织单位

泰山学院教务处、共青团泰山学院委员会、泰山学院外国语学院

三、奖项设置

校赛设置一等奖、二等奖和三等奖等

四、赛事安排

（一）团队现场赛安排

1. 参赛语种

参赛语种为英语、日语，参赛案例用对应语种撰写，允许少量汉语进行说明

2. 校级选拔赛比赛程序

校级选拔赛采取现场评审的形式，将于 2026 年 9 月下旬在泰山学院校本部举办，具体时间地点待定。校赛分为案例展示与分析、评委提问两个环节，共计约 11 分钟。

(1) 案例展示与分析（共约 10 分钟）

① 案例展示（约 5 分钟）

参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读自主开发跨文化交际案例。案例应具有原创性，不得直接照搬、模仿影视作品。参赛案例不得抄袭、剽窃他人作品，否则将取消比赛资格。

比赛当天，参赛团队成员现场展示案例，参赛团队现场展示案例。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示，时长约 5 分钟。

② 案例分析（约 3 分钟）

案例展示结束后，团队成员需派出代表，运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析讲解，案例内容。时长约 3 分钟。

③ 评委提问（约 2 分钟）

评委针对参赛团队的案例内容和展析进行提问，由一名队员回答。

(2) 名言名句解读（约 3 分钟）

评委提供一则跨文化相关的名言名句，参赛团队经过 1 分钟准备后，由一名队员进行解读，时间为 2 分钟。

在以上比赛环节中，针对案例分析、评委提问、名言名句解读等单人展示部分，各参赛团队须合理分工，由不同队员分别完成

3. 校赛奖项设置

校赛奖项将根据参赛团队数量设置一、二、三等奖若干名，第一名的团队晋级省赛。

4. 省赛时间

省赛将于 2026 年 10 月 24 日-25 日在临沂大学举办。24 日复赛包括跨文化交际案例展示和案例分析两个环节，总时长为 10 分钟。具体为：（1）案例展示：参赛团队成员现场展示案例，形式自选（短剧表演、访谈等）。（2）案例分析：参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析。25 日决赛包含三个环节：知识问答、情境述评、讲述中国故事。

（二）短视频大赛

1. 参赛语种

参赛语种为英语、日语，参赛作品须配双语字幕，中文字幕须使用简体字。

2. 作品要求

(1) 作品时长要求

参赛短视频总时长 3-5 分钟。

(2) 作品内容要求

- ① 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
- ② 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
- ③ 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
- ④ 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
- ⑤ 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
- ⑥ 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
- ⑦ 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
- ⑧ 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

(3) 作品规范要求

- ① 作品命名方式为外文标题+中文标题。外文标题首字母大写。作品封面上，外文标题在上，中文标题在下。
- ② 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛人姓名等信息。
- ③ 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

④ 配音与字幕要求：

配音必须由参赛选手自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。

- a. 作品配音语言为英语。
- b. 作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

⑤ 制作方式说明：

- a. 允许借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）生成图像、视频、文字等

（配音除外），使用的 AI 技术和素材来源，均需在片尾注明。

b. 要求至少有一名参赛选手出镜，出镜选手以真人原声展示，累计出镜时间不少于 1 分钟。

⑥ 技术要求：

a. 作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。

b. 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。

c. 比例需为横屏 16:9。

(4) 作品版权要求

① 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

② 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

(5) 作品提交要求

参赛视频发送至 tsukwhnlds@163.com。文件命名请务必注明“跨文化短视频大赛+学院+本人姓名”。提交截止日期为 2026 年 9 月 20 日 24 点前。

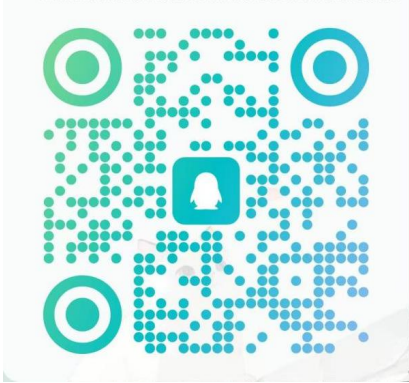
五、报名方式

报名参赛的同学，请填写报名表，并加入 QQ 群，报名截止时间：2026 年 9 月 15 日 23:59

表单链接：<https://f.wps.cn/g/ALaAfGql/>

英语组 QQ 群号：1036168780

日语类 QQ 群号：1095141342

 微信扫码或长按识别，填写内容		
2026 年跨文化能力大赛报名信息统计二维码	英语类 QQ 群二维码	日语类 QQ 群二维码